

PRESSEMITTEILUNG 103

vom 06.04.2022

Unternehmensbesuch bei der White Lion Agency

Sie sind jung, dynamisch, kreativ, zeigen Biss und Köpfchen und haben ihren Sitz mitten in der Prignitz. „Startup-Flair und Unternehmergeist brauchen also keine Metropolen“, freute sich der 1. Beigeordnete des Landrates, Christian Müller bei der Begrüßung. Er und Geschäftsführer der Wirtschaftsfördergesellschaft Prignitz, Uwe Büttner hatten am Mittwoch, den 6. April 2022 die Möglichkeit, im Rahmen ihres gemeinsamen Unternehmensbesuches, die White Lion Agency kennenzulernen. Gestartet 2017 auf dem Dachboden eines ihrer Gründer, zeigt die eCommerce Performance Agentur eindrucksvoll, dass man auch in der Peripherie Brandenburgs erfolgreich sein und hervorragend skalieren kann. Denn hippe Großraumbüros, gefüllt mit Obstkörben, Kickertischen, Lounge-Ecken und All-Day-Long-Kaffeenachschub, in einem großen urbanen Kosmos, haben eben nicht das Monopol auf erfolgreiches Jungunternehmertum. Das geht auch hier. Das Team rund um die fünf sympathischen Gründer Till Rüdiger-Gottschalk, Lukas Kintzel, Jannis Hoffmann, Hansfried Schmelzer und Tom Holzhauer wächst und ist deshalb im letzten Jahr von Wittenberge nach Düpow, in einen großen Teil der Räumlichkeiten des ehemaligen Ryll-Heizkesselwerkes, umgezogen. „Dieser Schritt war einfach notwendig, da die Anzahl der festen Mitarbeiter mittlerweile schon bei 16 liegt und wir konstant weiterwachsen. Auch für die freien Mitarbeiter, die uns projektbezogen eine Zeit lang unterstützen, musste mehr Platz her“, erklärt Hoffmann beim Rundgang. „Und unser Vertrieb wächst derzeit ebenfalls enorm. Die alte Firmenzentrale bot uns daher auch keine optimalen Bedingungen mehr“, ergänzt Rüdiger-Gottschalk.

Laut Aussage der Geschäftsführung, bringen es alle Mitarbeiter zusammen auch auf mehr als 40 Jahre Know-how. „Regelmäßige Mitarbeitertrainings garantieren uns weiteren Wissenszuwachs und sind auch ein elementarer Bestandteil bei der Einarbeitung von neuen Mitarbeitern“, berichtet Geschäftsführer Rüdiger-Gottschalk über das firmeneigene Schulungskonzept. Neben proprietären Facebook und Instagram Werbekampagnen kümmert sich die Agentur u.a. auch um die Optimierung der Conversion Rate (bezeichnet die Anzahl von Website- bzw. Online-Shop Besucher im Verhältnis zur Anzahl der erfolgten Verkäufe) und um die Verbesserung des Kundenbeziehungsmanagements seiner mehr als 150 Kunden. Die Zahlen fest im Blick, hantieren sie dabei mit hohen Werbeetats, die auch schon mal die 250.000 € überschreiten können. Das bedeutet nicht nur jede Menge Verantwortung, sondern ist auch gleichzeitig ein riesiger Ansporn, das Maximum für jeden ihrer (Marken)Kunden herauszuholen. Das besondere Engagement und die gemeinsame Leidenschaft waren am Ende wohl auch ausschlaggebend dafür, dass das Unternehmen in diesem Jahr einer der offiziellen Preisträger des „German Web Awards“ geworden ist, eine der wichtigsten Auszeichnungen der Branche in der DACH-Region. Mit dieser Auszeichnung werden jährlich nur die besten Web- und Online-Agenturen prämiert. Und auch das zeigt, dass nicht der Ort entscheidend ist, um ein erfolgreiches Business aufzubauen. Es sind vielmehr ein starker Wille, jede Menge Know-how, Kreativität und der notwendige Biss. Über all das Genannte verfügen die „Weißen Löwen“ reichlich.

Hatten viel zu besprechen beim Unternehmensbesuch: (v.l.n.r) Head of Sales Tom Holzhauer, Geschäftsführer Till Rüdiger-Gottschalk, 1. Beigeordnete des Landrates Christian Müller, Prokurist Jannis Hoffmann und Geschäftsführer der Wirtschaftsfördergesellschaft Prignitz.

Foto: Landkreis Prignitz